

# Regolamento concorso “NOTE DI STILE 2012”

**Promotore:** Cris Conf SpA in associazione con Nomination Srl

**Ambito territoriale:** l'intero territorio nazionale italiano

**Periodo:** dal 29 Febbraio 2012 al 30 Novembre 2012

**Finalità:** promuovere i marchi TOY G e Nomination Srl

**Destinatari:** tutti le persone residenti in Italia in seguito definiti consumatori finali

## **Modalità di partecipazione**

Dal 29 Febbraio 2012 tutti i consumatori finali potranno partecipare al concorso iscrivendosi sul portale [notedistile.toyg.it](http://notedistile.toyg.it) oppure sul portale [notedistile.nomination.it](http://notedistile.nomination.it). I consumatori finali già iscritti al portale di [www.toyg.it](http://www.toyg.it) potranno evitare la registrazione essendo già iscritti nel database dell'azienda.

Una volta iscritti si potrà partecipare al concorso in due modi:

### **Inviando una propria immagine.**

Si potrà inviare una o più immagini di se stessi in un determinato momento della giornata (anche in compagnia). Si potrà commentare il proprio look. Le foto verranno pubblicate in uno spazio del portale. Il semplice invio e successiva pubblicazione delle immagini darà diritto a partecipare alle classifiche mensili e alle selezioni della giuria di qualità. Verranno stilate delle classifiche parziali per i periodi:

dal 29-02-2012 al 31-03-2012 – La classifica verrà pubblicata il 02-04-2012  
dal 01-04-2012 al 30-04-2012 – La classifica verrà pubblicata il 02-05-2012  
dal 01-05-2012 al 31-05-2012 – La classifica verrà pubblicata il 01-06-2012  
dal 02-06-2012 al 15-06-2012 – La classifica verrà pubblicata il 02-07-2012  
dal 01-09-2012 al 30-09-2012 – La classifica verrà pubblicata il 01-10-2012  
dal 01-10-2012 al 31-10-2012 – La classifica verrà pubblicata il 02-11-2012  
dal 01-11-2012 al 30-11-2012 – La classifica verrà pubblicata il 03-12-2012

La più votata di ogni classifica dei periodi sopra indicati vincerà un total look di TOY G e un gioiello Nomination.

Inoltre tra tutte le partecipanti al concorso verranno selezionate 20 finaliste per periodo da una giuria di qualità. Le finaliste verranno invitate a loro spese presso la sede di Cris Conf SpA a Fidenza per partecipare al casting finale. Le selezioni avverranno per due distinti periodi.

Dal 29-02-2012 al 15-06-2012 (Prima selezione)

Dal 01-07-2012 al 30-11-2012 (Seconda selezione)

Per ogni periodo verranno selezionate 20 finaliste. Durante il casting (uno per periodo) fatto presso la sede di Cris Conf a Fidenza verranno selezionate dalla giuria di qualità due web testimonial. Le date del casting saranno comunicate successivamente.

Le quattro web testimonial (due per periodo) vinceranno un total look TOY G e un gioiello Nomination oltre ad un servizio fotografico realizzato da un fotografo professionista. Inoltre le vincitrici, a discrezione degli organizzatori, potranno essere utilizzate per servizi fotografici per i marchi TOY G e Nomination.

### **Votando le immagini degli altri concorrenti.**

I consumatori finali iscritti potranno votare le immagini degli altri concorrenti. Il solo fatto di partecipare alla votazione darà diritto a partecipare all'estrazione dei premi.

Tra tutti gli iscritti che avranno partecipato alle votazioni ne verrà estratto uno per ogni data sotto riportata che vincerà un total look TOY G e un gioiello Nomination.

Non parteciperanno a questa estrazione coloro che avranno inviato una loro immagine.

Chi vincerà un premio in un'estrazione non potrà vincere altri premi nelle estrazioni successive.

Per ogni estrazione verranno estratte 3 nominativi di riserva.

30 Marzo 2012 – 30 Aprile 2012 – 30 Maggio 2012 – 29 Giugno 2012 – 28 Settembre 2012 – 30 Ottobre 2012 – 30 Novembre 2012.

## Premi

Premi	Quantità	Valore IVA inclusa	Valore totale IVA inclusa
Servizio fotografico	4	3.200	3.200
Total look TOY G	18	150	2.700
Gioiello Nomination	18	85	1.530
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>7.430</b>

### Altre condizioni:

I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risulteranno vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Cris Conf SpA e Nomination Srl si riservano il diritto di utilizzare o di non utilizzare l'immagine delle vincitrici. In qualsiasi modo nulla sarà dovuto alle vincitrici per l'eventuale utilizzo delle immagini.

Sono esclusi dalla manifestazione tutti i dipendenti delle ditte promotrici.

Le estrazioni avverranno a mezzo di apposito software predisposto dalla società proponente e con la supervisione del personale della Camera di Commercio di Parma.

I premi offerti non possono essere in nessun caso contestati, rimborsati o convertiti in denaro o in altri premi, salvo quanto previsto sopra. I capi e i gioielli saranno scelti dalle ditte promotrici a loro insindacabile scelta.

I vincitori verranno avvisati a e mail.

La e-mail indicata dall'utente dovrà essere funzionante e veritiera per tutte le fasi della manifestazione, compresa la comunicazione. Tutti coloro che utilizzeranno e-mail non funzionanti verranno esclusi dalla manifestazione.

Con l'invio delle immagini l'utente autorizza Cris Conf SpA e Nomination Srl alla pubblicazione delle stesse senza limitazioni su ogni mezzo di comunicazione e rinuncia a qualsiasi tipo di compenso per l'utilizzo del video e/o delle immagini.

Cris Conf SpA e Nomination si riservano il diritto di rimuovere qualsiasi tipo di immagine o video a loro insindacabile giudizio nel caso queste siano dannose per le proprie immagini o per l'immagine di terzi.

### Consegna dei premi:

I premi verranno consegnati entro 120 giorni dall'estrazione e saranno consegnati a cura di Cris Conf SpA e Nomination Srl

### Cauzione

La cauzione di Euro 7.430= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, viene prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione bancaria rilasciata da **Popolare dell'Emilia Romagna n° 12/349147** in data 09 Febbraio 2012 e scadente il 28 Febbraio 2014. La fideiussione è stata consegnata attraverso sistema PREMA con firma digitale al predetto Ministero.

### Comunicazione:

Il comunicato stampa e i messaggi pubblicitari che sponsorizzeranno il concorso saranno coerenti con il presente regolamento. Quest'ultimo oltre ad essere a disposizione presso la sede di Cris Conf SpA e di Nomination Srl, potrà essere scaricato dai siti internet: [notedistile.toyg.it](http://notedistile.toyg.it) e [notedistile.nomination.it](http://notedistile.nomination.it).

### Dichiarazione:

Nel caso i premi vinti non fossero ritirati dai legittimi vincitori, gli stessi verranno devoluti **LILT di Parma**.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.

Parma, 01 Febbraio 2012

Per CrisConf SpA e per Nomination Srl

Il delegato  
Claudio Agazzi